

Formation pédagogique

Créez votre entreprise dans le secteur
de la formation et du coaching



Formation START

La formation START est destinée aux personnes **qui souhaitent créer leur entreprise dans le secteur de la formation et du coaching**.

Elle traite toutes les étapes de la création d'entreprise, de la compréhension du poste de dirigeant jusqu'au déploiement de votre offre sur le marché, en passant par la création de votre structure, l'apprentissage de vos obligations administratives et financières, l'élaboration de votre offre et le test de votre business model.

L'objectif de cette formation est de **vous fournir les compétences nécessaires à la création et le développement de votre société** ainsi que de vous accompagner individuellement vers la réussite de votre projet.

Le programme pédagogique a été conçu à partir de **l'expérience terrain de 14 professionnels** afin de **vous garantir un contenu fiable et cohérent** avec la réalité du marché.

Informations essentielles



Contenu : 60h de formation réparties en **9 modules**



Coaching : **2h individuelles, 6h collectives**



Lieu : **100% à distance**, synchrone et asynchrone



Évaluation : **Exercices et évaluations** à chaque module



Niveau : **Aucun niveau n'est pré-requis**



Résultat : **Attestation de fin de formation**

Avantages de la formation

Un parcours pédagogique optimal :

- Apprenez les fondamentaux **à votre rythme**
- Réalisez **des travaux personnalisés** pour faire avancer votre projet
- Participez aux **coaching individuels et groupés** pour aller plus loin

Des exemples concrets : Accédez à **des cas pratiques et mises en situation** ainsi qu'à des témoignages de professionnels pour **enrichir vos connaissances** avec une vision réaliste et immersive de l'entrepreneuriat.

Un accompagnement continu : **Faites appel à vos formateurs** tout au long de la formation afin de leur demander conseil.

Des exercices concrets : Pour **valider vos acquis**, chaque module contient des exercices et évaluations. Tous les documents produits vous permettront de **faire progresser votre projet** avec des éléments concrets (**Business plan, analyse concurrentielle**, etc.).

Une communauté investie : Entrez dans **le groupe d'entre-aide pour échanger** avec les autres membres de la formation.

Bénéficiez de la flexibilité de START

10 modules de formation à suivre dans n'importe quel sens. Ainsi, vous pouvez consulter le contenu qui répond à votre besoin du moment.

Module 1 Mentalité du dirigeant

- Apprendre à définir sa vision de la réussite et son « pourquoi »
- Améliorer sa productivité instantanément en calibrant son cerveau
- Apprendre à entretenir son cerveau et apprécier sa réussite
- Comprendre ce qu'est concrètement et réellement le Growth Hacking
- Mettre psychologiquement en place un rituel de succès

Module 2 Création et gestion d'entreprise

- Créer son entreprise et choisir le bon statut juridique
- Trouver les aides existantes pour financer son entreprise
- Apprendre à gérer son entreprise sans expérience
- Trouver ses associés et ses partenaires de business
- Apprendre à recruter une équipe de travail performante

Module 3 Comptabilité et juridique

- Apprendre à gérer sa propre comptabilité comme un pro
- Comprendre la TVA et son fonctionnement
- Apprendre à déclarer et optimiser ses impôts
- Découvrir comment optimiser rapidement sa trésorerie
- Comprendre le fonctionnement des finances d'entreprise

Module 4 Positionnement de l'offre

- Préparer votre analyse de marché étape par étape
- Définir simplement vos metrics de croissance rapide
- Apprendre à devenir réactif dans votre marché
- Savoir distinguer une bonne idée d'une mauvaise
- Utiliser l'innovation technologique comme source de réussite

Module 5 Business Model

- Réaliser parfaitement son étude de marché
- Identifier les cibles clés de votre secteur d'activité
- Apprendre à analyser sa concurrence pour la dépasser
- Apprendre à positionner son offre sur le marché
- Tester rapidement votre idée de business

Module 6 Test et analyse des données

- Construire rapidement une base de données clients
- Exploiter vos données de manière optimale pour vendre
- Apprendre à représenter visuellement vos données
- Savoir analyser les résultats de vos tests
- Apprendre à générer des rapports d'optimisation

Module 7 Faisabilité & viabilité

- Trouver ses fournisseurs et choisir ses canaux de distribution
- Vérifier la viabilité de son projet et fixer son prix
- Apprendre à fixer des objectifs de performance
- Mettre en place une stratégie commerciale unique
- Lancer une campagne de prospection rapide

Module 8 Création de site et identité de marque

- Créer son site web ou e-commerce professionnel
- Créer sa propre identité visuelle et éditoriale
- Apprendre à optimiser son site web avec la Big Data
- Développer sa présence sur les réseaux sociaux
- Apprendre à créer et monter ses propres vidéos professionnelles

Module 9 Marketing

- Définir sa stratégie marketing et planifier son lancement
- Designer et mettre en place son propre tunnel de conversion
- Apprendre à faire une campagne de promotion unique au monde
- Attirer, acquérir et convertir ses prospects instantanément
- Apprendre à fidéliser ses clients pour multiplier votre CA par 100

Module Bonus Obligations légales pour le formateur

- Déposer une déclaration initiale d'activité
- Designer un commissaire aux comptes
- Rendre un bilan pédagogique et financier
- Rédiger un règlement intérieur
- Respecter des règles d'information et de contractualisation plus strictes et plus cadrées

Vos formateurs

« Nous sommes Amine Lazreq, Lois Armand et Stephane Goncalves, les créateurs de la formation START. **Nous sommes tous les 3 entrepreneurs, passionnés par les technologies digitales et le marketing.** Notre entreprise **accompagne depuis 5 ans** les coachs et formateurs à vivre de leur compétences.

Fort d'une connaissance poussée du secteur de la formation et d'une expérience de plus de 3 ans en tant qu'organisme, **nous avons à cœur d'aider les plus ambitieux à se lancer, comme nous, dans l'infopreneuriat.** »



Lois Armand / **Dirigeant**

Spécialiste de la gestion financière et fiscale des entreprises et des certifications, il a une expérience particulière sur la conduite du changement et de **la transformation digitale des entreprises.**



Amine Lazreq / **Directeur des opérations**

Expert en développement commercial et optimisation des process d'entreprise (administration, stratégie et innovation). Grâce à son expérience, **il sait reconnaître les opportunités de croissance et les risques du marché** et a acquis une très grande connaissance de la conformité administrative des organismes de formation.



Stephane Goncalves / **Directeur marketing**

Avec **un parcours dans le Growth Hacking et le Big Data** ainsi qu'un fort attrait pour l'e-commerce, il est devenu un **fin technicien en ce qui concerne l'élaboration de tunnels de vente et l'automatisation marketing.** Il combine les modèles traditionnels avec les outils dernière génération pour produire des systèmes de promotion autonomes et efficaces.

Les formateurs intervenants



Alexandre Hautaplain / **Intervenant module 9**

Fondateur de Ura Events, la première agence d'influence proposant un système de cashback. Il accompagne ses clients dans leurs stratégies d'influence à travers des campagnes d'acquisition, d'hyper-croissance et bien d'autres, grâce à son puissant réseau de créateurs de contenu.



Cédric Desaintjan / **Intervenant module 8**

Avec son entreprise, Numadeo, Cédric accompagne les entrepreneurs dans tout le processus de production Youtube, du tournage à la publication optimisée de leurs vidéos en passant par le montage. Son équipe travaille notamment avec certains grands noms de l'infopreneuriat : Yomi Denzel, Alec Hent, Hassan B, etc.



Patrice Chelim / **Intervenant module 6**

Son ambition : former des managers, des entrepreneurs, des dirigeants visionnaires et responsables dans les différents domaines de la cybersécurité IT et industrielle. Il a, entre autres, fondé sa propre école dédiée aux métiers de la cyber sécurité : La Cybersecurity Business School.



Angélique Ghysels / **Intervenante module 3**

Angélique est expert-comptable spécialisée dans les petites structures, en particulier les micro-entreprises. Elle-même entrepreneure, elle accompagne ces semblables de la création jusqu'à l'évolution de leur business : une approche clé en main pour aborder sereinement leur développement en termes de gestion comptable.



Valéry Hapiot / **Intervenant module 9**

Fort de 16 ans d'expérience dans la relation client et CEO de l'agence Bottla, spécialisée dans le Search Marketing, Valéry intervient dans la formation pour aider les futurs infopreneurs à développer et mettre en place des stratégies d'acquisition SEO et Chatbot lié à l'intelligence artificielle.



Junior Dumu / **Intervenant module 1**

Au-delà d'être une figure mondiale de l'orthodontie esthétique, Junior est aussi un « self-made man » chevronné qui a accumulé une expérience importante dans le management et les relations humaines professionnelles. Dans la formation, il délivre l'expérience des 4 animaux : un modèle de compréhension des Hommes qui vient radicalement changer notre façon de communiquer.



Harry Suivant / **Intervenant module 7**

Harry forme et conseille des entrepreneurs et start-ups depuis plusieurs années dans l'automatisation de leurs ventes et de leur actions marketing. Entrepreneur dans l'âme, il accompagne ces entreprises dans leur développement en leur permettant d'obtenir plus de clients avec les leviers de prospection et d'acquisition numérique.



Anisse R'bibe / **Intervenant module 2**

Après plus de 10 ans d'expérimentations entrepreneuriales, 3 ans de business coaching, et plus de 500 entrepreneurs accompagnés individuellement, Anisse s'est concentré sur ce qui lui offrait le plus de joie : l'accompagnement des entreprises de services dans le développement de leur activité et dans l'amélioration de leur impact.



David Costa / **Intervenant module 1**

Pionnier du coaching sportif et nutritionnel à distance en France avec plus de 10 ans d'expérience, 8 diplômes et auteur de plusieurs livres publiés dans 4 pays. Il intervient dans la formation START pour discuter de la question de l'environnement de travail et de son importance pour l'entrepreneur.



Joan Caroline / **Intervenant module 9**

Ancienne mère au foyer et animée par de profondes valeurs familiales, Joan a développé sa propre entreprise de closing afin de prendre les rênes de sa vie. Ces dernière années, elle a consacré sa carrière à bâtir un véritable empire de la formation en closing afin d'aider toutes les femmes qui ont les mêmes désirs de liberté qu'elle.



Alex Carroll / **Intervenant module 5**

Son cours sur la confidentialité du traitement des données et la conformité au RGPD permet d'apporter les compétences et les connaissances techniques requises pour la mise en place d'offres conformes à la législation. Alex a également dédié une partie de sa carrière au secteur de la formation en tant que Consultant Qualité et connaît bien les attendus de ce marché.